



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 45.7%

Créditos Virtuales 54.3%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				FORMATO	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
		CP	CP	CV	CV		Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Planes de Negocio e Innovación	Relacionamiento Cuantitativo	Toma de Decisiones		
▶ ▶ CICLO 1		20												
CE101	Matemática	5		2.5	2.5	GENERAL						1		No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5		2.5	2.5	GENERAL	1							No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5				CARRERA		1				1		No tiene requisitos
GD13	Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	5		2.5	2.5	CARRERA							1	No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2		20												
HE60	Estrategias de Comunicación	5		2.5	2.5	GENERAL		1						HE59 Estrategias de Redacción
HE61	Ética y Ciudadanía	5		2.5	2.5	GENERAL	1							No tiene requisitos
CE102	Matemática Empresarial	5		2.5	2.5	CARRERA					1			CE101 Matemática
FP28	Economía	5				CARRERA	1		1					No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 3		20												
CE141	Estadística Descriptiva	5		2.6	2.4	GENERAL					2			CE102 Matemática Empresarial
HE68	Seminario de Investigación Académica	5		2.5	2.5	GENERAL	1	1						40 créditos aprobados
CP38	Contabilidad	5		2.5	2.5	CARRERA			1			1		No tiene requisitos
MP71	Marketing	5		2.5	2.5	CARRERA	1		1					No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 4		20												
CE142	Estadística Inferencial	5		2.6	2.4	GENERAL					2			CE141 Estadística Descriptiva
CP41	Costos y Presupuestos	5		2.5	2.5	CARRERA						2		CP38 Contabilidad
GD14	Gestión de la Innovación	5		2.5	2.5	CARRERA							1	GD13 Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio
MP121	Investigación de mercados e inteligencia comercial	5		2.5	2.5	CARRERA			2	2				MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 5		20												
CE105	Métodos Cuantitativos para los Negocios	5		3.7	1.3	CARRERA						2		CE142 Estadística Inferencial
CP87	Análisis e Interpretación de EFFF	5		2.5	2.5	CARRERA			2			2		CP41 Costos y Presupuestos
GD51	Marketing Digital & Growth Management	5		2.5	2.5	CARRERA			2				2	MP71 Marketing
	Electivo	5	5			ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 6		20												
FP30	Matemática Financiera	5				CARRERA						2		CE102 Matemática Empresarial
GD53	Customer Development	5		2.5	2.5	CARRERA				2			2	GD51 Marketing Digital & Growth Management
RH554	Gestión del Capital Humano	5		2.5	2.5	CARRERA	2	2						60 créditos aprobados
	Electivo	5	5			ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 7		20												
AP429	Business Analytics	5				CARRERA					3	3		CE142 Estadística Inferencial y 100 créditos aprobados
FP32	Finanzas Aplicadas	5				CARRERA					3			FP30 Matemática Financiera
GD54	Propiedad Intelectual e Identidad Digital	5		2.5	2.5	CARRERA	2							100 créditos aprobados
	Electivo	5	5			ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 8		20												
FP35	Evaluación de Proyectos	5				CARRERA						3		FP32 Finanzas Aplicadas
GD55	Innovación abierta e Intraemprendimiento	5		2.5	2.5	CARRERA	3						3	120 créditos aprobados
GD56	UX & Prototyping	5		2.5	2.5	CARRERA				3				GD53 Customer Development
	Electivo	5	5			ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 9		20												
AP127	Dirección y Planificación Estratégica	5				CARRERA						3		140 Créditos aprobados.
AP423	Proyecto de Investigación I	5				CARRERA		3	3					120 créditos aprobados
GD24	Estrategias de Expansión e Internacionalización	5		2.5	2.5	CARRERA	3							140 créditos aprobados.
	Electivo	5	5			ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 10		20												
AP425	Proyecto de Investigación II	5				CARRERA		3	3	3				AP423 Proyecto de Investigación I
AP432	Estrategias de Negociación	5				CARRERA						3		140 créditos aprobados
GD29	Financiamiento para la Innovación	5		2.5	2.5	CARRERA							3	140 créditos aprobados.
	Electivo	5	5			ELECTIVO								
▶ ▶ CURSOS 40 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		30	61	59	50	200								
		15.0%	30.7%	29.3%	25.0%	100.0%								