



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 45.7%

Créditos Virtuales 54.3%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				FORMATO	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS		
		CP	CP	CV	CV		Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Planes de Negocio e Innovación	Relacionamiento Cuantitativo	Toma de Decisiones			Emprendimiento	
▶ ▶ CICLO 1		20														
CE101	Matemática	5		2.5	2.5	GENERAL							1		No tiene requisitos	
HE59	Estrategias de Redacción	5		2.5	2.5	GENERAL	1								No tiene requisitos	
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5				5	CARRERA		1				1		No tiene requisitos	
GD13	Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	5		2.5	2.5	CARRERA								1	No tiene requisitos	
▶ ▶ CICLO 2		20														
HE60	Estrategias de Comunicación	5		2.5	2.5	GENERAL		1							HE59 Estrategias de Redacción	
HE61	Ética y Ciudadanía	5		2.5	2.5	GENERAL	1								No tiene requisitos	
CE102	Matemática Empresarial	5		2.5	2.5	CARRERA						1			CE101 Matemática	
FP28	Economía	5				5	CARRERA	1		1					No tiene requisitos	
▶ ▶ CICLO 3		20														
CE141	Estadística Descriptiva	5		2.6	2.4	GENERAL							2		CE102 Matemática Empresarial	
HE68	Seminario de Investigación Académica	5		2.5	2.5	GENERAL	1	1							40 créditos aprobados	
CP38	Contabilidad	5		2.5	2.5	CARRERA				1			1		No tiene requisitos	
MP71	Marketing	5		2.5	2.5	CARRERA	1		1						No tiene requisitos	
▶ ▶ CICLO 4		20														
CE142	Estadística Inferencial	5		2.6	2.4	GENERAL							2		CE141 Estadística Descriptiva	
CP41	Costos y Presupuestos	5		2.5	2.5	CARRERA							2		CP38 Contabilidad	
GD14	Gestión de la Innovación	5		2.5	2.5	CARRERA								1	GD13 Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	
MP121	Investigación de mercados e inteligencia comercial	5		2.5	2.5	CARRERA			2	2					MP71 Marketing	
▶ ▶ CICLO 5		20														
CE105	Métodos Cuantitativos para los Negocios	5		3.7	1.3	CARRERA							2		CE142 Estadística Inferencial	
CP87	Análisis e Interpretación de EFFF	5		2.5	2.5	CARRERA			2				2		CP41 Costos y Presupuestos	
GD51	Marketing Digital & Growth Management	5		2.5	2.5	CARRERA			2					2	MP71 Marketing	
	Electivo	5	5			ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 6		20														
FP30	Matemática Financiera	5				5	CARRERA						2		CE102 Matemática Empresarial	
GD53	Customer Development	5		2.5	2.5	CARRERA				2				2	GD51 Marketing Digital & Growth Management	
RH554	Gestión del Capital Humano	5		2.5	2.5	CARRERA	2	2							60 créditos aprobados	
	Electivo	5	5			ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 7		20														
AP429	Business Analytics	5				5	CARRERA						3	3	CE142 Estadística Inferencial y 100 créditos aprobados	
FP32	Finanzas Aplicadas	5				5	CARRERA						3		FP30 Matemática Financiera	
GD54	Propiedad Intelectual e Identidad Digital	5		2.5	2.5	CARRERA	2								100 créditos aprobados	
	Electivo	5	5			ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 8		20														
FP35	Evaluación de Proyectos	5				5	CARRERA						3		FP32 Finanzas Aplicadas	
GD55	Innovación abierta e Intraemprendimiento	5		2.5	2.5	CARRERA	3							3	120 créditos aprobados	
GD56	UX & Prototyping	5		2.5	2.5	CARRERA				3					GD53 Customer Development	
	Electivo	5	5			ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 9		20														
AP127	Dirección y Planificación Estratégica	5				5	CARRERA						3		140 Créditos aprobados.	
AP423	Proyecto de Investigación I	5				5	CARRERA		3	3					120 créditos aprobados	
GD24	Estrategias de Expansión e Internacionalización	5		2.5	2.5	CARRERA	3								140 créditos aprobados.	
	Electivo	5	5			ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 10		20														
AP425	Proyecto de Investigación II	5				5	CARRERA		3	3	3				AP423 Proyecto de Investigación I	
AP432	Estrategias de Negociación	5				5	CARRERA						3		140 créditos aprobados	
GD29	Financiamiento para la Innovación	5		2.5	2.5	CARRERA								3	140 créditos aprobados.	
	Electivo	5	5			ELECTIVO										
▶ ▶ CURSOS 40 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		30	61	59	50	200										
		15.0%	30.7%	29.3%	25.0%	100.0%										